



## **PLAN DE DÉVELOPPEMENT TRIENNAL 2020-2022**

Approuvé à l'assemblée du conseil d'administration du 12 décembre 2019

## MISSION

Le Conseil des arts de Longueuil (CAL) a pour mission de soutenir la création, la production, la promotion et la diffusion des artistes et des organismes artistiques professionnels de la ville de Longueuil. Il a aussi pour mission de développer, promouvoir et faire rayonner les arts afin d'assurer à la population de Longueuil une vie artistique enrichissante et de favoriser une reconnaissance des artistes et des organismes artistiques professionnels à Longueuil et à l'extérieur.

Le CAL effectue ses attributions aux artistes et aux organismes artistiques professionnels dans les domaines des arts visuels, des arts du cirque, des arts numériques et multidisciplinaires, du cinéma, de la danse, de la littérature et du conte, des métiers d'art et design, de la musique et du théâtre, ainsi qu'à l'égard de toutes autres formes artistiques en émergence.

## VALEURS

Les valeurs suivantes guident les actions du Conseil des arts de Longueuil :

- **L'excellence** : Faire preuve de compétences et d'expertises et assurer une saine gouvernance.
- **La transparence et l'intégrité** : Assurer la clarté et l'objectivité des critères d'évaluation, la rigueur des processus décisionnels et la circulation fluide des informations et décisions.
- **La proximité** : Assurer une présence sur le terrain, démontrer de l'écoute et voir au repérage des talents.
- **La créativité** : Développer des initiatives originales, savoir s'ajuster en fonction de situations particulières et démontrer de l'ouverture.
- **La reconnaissance par les pairs** : Reconnaître le mérite artistique par les pairs.

## VISION

Cinquième plus grande ville au Québec, Longueuil est riche en talents artistiques. On y compte près de 600 artistes et une douzaine d'organismes artistiques professionnels des plus actifs et créatifs. Le CAL leur apporte un soutien adapté qui stimule la création et favorise l'excellence incitant ainsi les artistes à se dépasser, à se renouveler, à prendre des risques et à innover. Le CAL reconnaît et encourage la contribution des artistes et des organismes, non seulement à l'enrichissement de l'environnement culturel des longueillois, mais aussi à l'identité de la Ville et à son image de marque.

## **CONTEXTE**

### **Partenaire de la Ville de Longueuil**

Incorporé en 2014, le CAL demeure un partenaire indispensable à la réalisation de la politique culturelle de la Ville et un levier majeur du développement artistique professionnel à Longueuil. Par son soutien à la pratique artistique professionnelle, sa contribution à l'amélioration des conditions de pratiques des artistes et organismes, son apport à une offre artistique riche et diversifiée et son implication à favoriser la concertation des différents intervenants culturels du territoire, le CAL contribue au déploiement des arts à Longueuil. Les orientations de son plan de développement 2017-2019 ont d'ailleurs été porteuses. Les résultats des consultations effectuées à l'automne 2019 auprès des artistes et des organismes artistiques professionnels afin de dresser le bilan et définir les axes de développement des trois prochaines années en font foi. Par conséquent le plan de développement 2020-2022 du CAL s'inscrit dans la continuité.

### **Financement**

Le financement du CAL demeure un enjeu. À l'instar des autres conseils des arts municipaux les fonds du CAL proviennent essentiellement de la Ville. Cet état se justifie d'autant plus que le CAL est un organisme sans but lucratif public apparenté à la Ville de Longueuil et en partie sous son contrôle. Il est donc indispensable que la Ville de Longueuil finance son conseil des arts de façon à lui permettre de remplir adéquatement son mandat. Cela dit, Le CAL va poursuivre ses efforts pour établir des partenariats visant à accroître ses fonds. De même, il va effectuer, au 2 ans, une collecte de fonds responsable, c'est-à-dire de façon à ne pas nuire aux activités bénéfiques des organismes qu'il soutient.

### **Visibilité sur le territoire**

Bien que le CAL ait augmenté sa présence sur le territoire par l'utilisation accrue des médias sociaux et le développement d'initiatives tels les studios éphémères, il devra poursuivre ses efforts de visibilité pour atteindre un plus grand nombre d'artistes et pour contribuer davantage à leur rayonnement dans la ville. Il est de même important que le CAL étende sa notoriété pour faciliter le développement de partenariats.

## **CHOIX STRATÉGIQUES**

Afin que le milieu artistique professionnel de Longueuil puisse se déployer, le CAL entend maintenir au cœur de sa vision le soutien à la création artistique en tenant compte de 2 enjeux, soit la création en tant que levier développement culturel à Longueuil et la consolidation de ses fonds. Ces choix qui encadrent les orientations du CAL pour les trois prochaines années s'inscrivent dans une volonté de rejoindre et soutenir un plus grand nombre d'artistes professionnels pour l'excellence de leurs créations artistiques et d'accroître les fonds pour le programme d'aide financière au milieu artistique. Son soutien le CAL entend bien l'exercer également par des services efficaces et un travail concret visant la mise en place d'ateliers d'artistes, un enjeu majeur pour les créateurs de toutes disciplines, fortement demandée par l'ensemble du milieu artistique.

## ENJEU 1 : LA CRÉATION ARTISTIQUE, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL À LONGUEUIL

### Orientation 1 : Optimiser le soutien aux artistes et aux organismes artistiques professionnels basé sur l'excellence

Axes d'intervention ➤ Soutien financier adapté ➤ Excellence  
 ➤ Notoriété ➤ Concertation

Objectifs	Moyens	2020	2021	2022
<p><b>1.1 Offrir un programme d'aide financière basé sur l'excellence répondant au besoin du milieu artistique professionnel</b></p> <p><u>Indicateur</u> : Évaluation qualitative triennale</p> <p><b>Résultat</b> : Plus de 80% de taux de satisfaction du milieu artistique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Évaluation, révision et ajustement annuels des programmes existants</li> <li>➤ Mise en place d'une bourse de création pour la relève tel qu'exprimé par le milieu artistique lors des consultations</li> </ul>			
<p><b>1.2 Explorer les possibilités d'un lieu permanent de création pour le milieu artistique professionnel</b></p> <p><u>Indicateur</u> : Évaluation annuelle de l'avancement du projet par le comité</p> <p><b>Résultat</b> : Lieu ciblé et les bases du projet établies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Création d'un comité de travail multipartite (CAL, Ville, artistes, etc) et mise en place d'un plan d'actions.</li> </ul>			
<p><b>1.3 Accroître sa notoriété auprès du milieu artistique professionnel de Longueuil</b></p> <p><u>Indicateur</u> : Nombre d'artistes</p> <p><b>Résultat</b> : Au moins 4 nouveaux artistes qui soumettent une demande de bourse au CAL par an</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Optimisation des outils de communications par le numérique et accroissement des actions de visibilité</li> <li>➤ Organisation d'événements de réseautage pour les artistes</li> <li>➤ Repérage de nouveaux artistes professionnels longueuillois</li> <li>➤ Contribution à la mise en place d'une plate-forme d'information et d'échanges pour le milieu artistique professionnel de Longueuil</li> </ul>			
<p><b>1.4 Encourager l'excellence</b></p> <p><u>Indicateur</u> : Nombre et nature des initiatives</p> <p><b>Résultat</b> : Au moins 3 prix et mentions, 1 rencontre d'information de groupe, 40 rencontres individuelles par an et un mentorat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Remise de prix d'excellence et de mentions honorifiques</li> <li>➤ Service conseil auprès du milieu artistique</li> <li>➤ Rencontre d'information pour le milieu artistique</li> <li>➤ Mise en place d'un programme de mentorat</li> </ul>			

<p><b>1.5 Participer à une vision concertée du développement de la culture à Longueuil</b></p> <p><u>Indicateur</u> : Nombre et nature des concertations et collaborations</p> <p><u>Résultat</u> : Au moins 8 concertations, collaborations et comités de travail par an.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Concertation et collaboration avec le Bureau de la culture et les autres services de la Ville</li> <li>➤ Concertation et collaboration avec les différents intervenants en culture sur le territoire (CM, CALQ, MCCQ, etc.)</li> <li>➤ Participation à des consultations sur des enjeux et des projets de développement des arts et la culture</li> <li>➤ Veille stratégique concernant les enjeux nationaux, régionaux et locaux des arts et de la culture</li> <li>➤ Entretien d'une synergie avec le milieu artistique</li> </ul>			
--	---	--	--	--

<b>Orientation 2 : Contribuer au rayonnement et à la valorisation des arts auprès du public longueuillois</b>				
<u>Axes d'intervention</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rencontre</li> <li>➤ Promotion</li> </ul>				
<b>Objectifs</b>	<b>Moyens</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<p><b>2.1</b> Organiser la diffusion d'artistes boursiers</p> <p><u>Indicateur</u> : Nombre de diffusions publiques</p> <p><u>Résultat</u> : Au moins 6 représentations publiques de boursiers par an incluant la diffusion numérique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diffusion d'artistes boursiers à Longueuil en partenariat avec le Bureau de la culture, le service des bibliothèques et des organismes</li> <li>➤ Production de contenu numérique et d'outils de diffusion en vue d'une meilleure accessibilité des œuvres des artistes</li> </ul>			
<p><b>2.2</b> Réaliser un programme annuel efficace de mise en valeur des boursiers</p> <p><u>Indicateur</u> : Nombre d'actions de mise en valeur</p> <p><u>Résultat</u> : Au moins 40 actions publiques par an et ajout de 2 nouveaux moyens</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recrutement d'un.e stagiaire pour les médias sociaux</li> <li>➤ Collaboration avec la Ville pour l'affichage des boursiers et une diffusion sur le territoire</li> <li>➤ Mise en place d'une stratégie Web</li> <li>➤ Envoi de communiqués et relations de presse</li> <li>➤ Présentation d'une chronique hebdomadaire au FM 103,3</li> </ul>			

## ENJEU 2 : CONSOLIDATION FINANCIÈRE DU CAL

### Orientation 3 : Accroître et diversifier les fonds du CAL pour le programme d'aide financière

#### Axes d'intervention

- Notoriété auprès du public initié
- Diversification des fonds

Objectifs	Moyens	2020	2021	2022
<p><b>3.1</b> Accroître la notoriété du CAL auprès du public initié pour stimuler l'intérêt aux arts et les dons</p> <p><u>Indicateur</u> : Nombre et nature des mesures de visibilité</p> <p><u>Résultats</u> : Au moins 30 présentations publiques et représentations et un prix par an.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réalisation du plan de communications annuel</li> <li>➤ Présentation d'un minimum de 6 diffusions publiques de boursiers par an</li> <li>➤ Remise de prix d'excellence en partenariat avec l'entreprise</li> <li>➤ Publication d'articles (billets) dans le Courrier du Sud</li> <li>➤ Représentation auprès du milieu des affaires et lors d'événements et activités publiques</li> </ul>			
<p><b>3.2</b> Accroître et diversifier les fonds</p> <p><u>Indicateur</u> : Nombre de sources et de revenus</p> <p><u>Résultats</u> : Augmentation de 2 nouvelles sources de revenus et de 15 000 \$ pour le programme d'aide financière pour les artistes et organismes artistiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Formation d'un comité pour développer une stratégie de financement</li> <li>➤ Maintien de l'entente triennale avec la Ville incluant une augmentation des fonds dédiés au programme d'aide financière pouvant atteindre 5% par an</li> <li>➤ Appariement par la Ville des fonds collectés</li> <li>➤ Collecte de fonds de 10 000 \$ au 2 ans</li> <li>➤ Inscription de projets dans l'entente triennale entre la Ville et le MCCQ de 5 000\$ par an</li> <li>➤ Partenariat privé pour l'attribution de bourses, de prix, d'un minimum de 10 000 \$ par an</li> </ul>			

CALQ : Conseil des arts et des lettres du Québec

CM : Culture Montérégie

MCCQ : Ministère de la culture et des communications du Québec