



MOTS DES PRÉSIDENTES . . . . .	1
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL . . . . .	2
MISSION . . . . .	3
CA - CE - ÉQUIPE . . . . .	4
AXE 1 - <b>FINANCEMENT</b> . . . . .	6
PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE . . . . .	8
BOURSIERS - ARTISTES 2011 . . . . .	9
BOURSIERS - ORGANISMES 2011 . . . . .	11
PARTENARIAT . . . . .	12
AXE 2 - <b>INFORMATION</b> . . . . .	13
AXE 3 - <b>PROMOTION</b> . . . . .	15
AXE 4 - <b>DÉVELOPPEMENT</b> . . . . .	16
AXE 5 - <b>GESTION</b> . . . . .	18



CONSEIL DES ARTS  
DE LONGUEUIL  
Édifice Marcel-Robidas  
300, rue St-Charles Ouest, Longueuil (QC) J4H 1E6  
T 450.463.7036

[conseildesartsdelongueuil.ca](http://conseildesartsdelongueuil.ca)

Cette version est également disponible en format PDF sur notre site Internet à l'adresse [www.conseildesartsdelongueuil.ca/rapportannuel](http://www.conseildesartsdelongueuil.ca/rapportannuel).

ISBN : 978-2-9813088-0-1 Rapport annuel 2011 (version imprimée)

ISBN : 978-2-9813088-1-8 Rapport annuel 2011 (version pdf)

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2012

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2012

**Lyse Summerside, présidente  
Conseil des arts de Longueuil 2010-2011**



Chers amis des arts et de la culture,

1 an déjà! En effet, à l'automne 2010, ce fut pour moi tout un honneur d'être la première présidente nommée au nouveau Conseil des arts de Longueuil.

Tout au cours de l'année qui s'est écoulée, j'ai eu la chance d'être accompagnée dans cette belle aventure par des administrateurs professionnels, ayant une grande compréhension de notre mandat octroyé par la Ville de Longueuil. Les activités du Conseil ont été menées avec rigueur, avec transparence, et une structure a été mise en place afin de s'assurer de la pérennité de cet organisme naissant.

En plus, l'équipe du Conseil des arts a été remarquable par son travail, son dévouement et sa grande collaboration entre les artistes et les ressources pertinentes pour l'ensemble de ceux-ci.

Mon mandat terminé, c'est avec plaisir que je salue la nouvelle présidente, Mme Doris Guérette qui, j'en suis convaincue, fera un excellent travail.

Sincères salutations,

*Lyse Summerside*

**Doris Guérette, présidente  
Conseil des arts de Longueuil 2011 -**



Madame la Mairesse Caroline St-Hilaire,  
Membres du conseil de la Ville de Longueuil,

En vertu de l'article 30 du règlement CO-2009-603, il me fait plaisir de vous déposer le tout premier rapport annuel relatant les actions entreprises et réalisées depuis la création du Conseil des arts de Longueuil.

C'est avec enthousiasme que j'ai accepté la présidence du Conseil des arts de Longueuil à l'automne 2011. Je succède ainsi à Mme Lyse Summerside qui s'est assurée, avec l'aide du directeur général, que la transition se fasse dans les règles de l'art. Sa présence, son soutien et sa connaissance du milieu m'ont permis de prendre les guides du conseil d'administration avec assurance.

La Ville de Longueuil est riche en culture et il me fait plaisir de participer à une organisation qui permet l'épanouissement de celle-ci par le biais, entre autres, de programmes d'aide financière et de promotion.

Salutations distinguées,

*Doris Guérette*



**Christian LaForce,**  
directeur général

À mon arrivée en fonction, en novembre 2010, j'avais rédigé ces notes : « *Je vais avoir besoin de vous tous et d'une équipe solide pour la réalisation des travaux prévus à l'an 1 afin que nos bases soient bien ancrées pour assurer un développement du Conseil des arts.* » Près d'un an plus tard, nous pouvons dire avec fierté, mission accomplie. Car le Conseil des arts a pu, grâce à la collaboration de tous, obtenir notamment un premier budget de fonctionnement, se doter d'une image de marque, présenter un premier programme d'aide financière pour les artistes et les organismes professionnels en ligne, nommer les premiers boursiers, signer des ententes de partenariat, occuper de nouveaux locaux et se doter d'un plan de développement triennal.

Il est rare pour un gestionnaire de pouvoir relever un tel défi dans sa carrière du moins en si peu de temps. Ce fut certainement pour moi, l'expérience professionnelle la plus marquante et la plus enrichissante qu'il me fut donné de vivre.

En terminant, j'aimerais sincèrement remercier tous les membres du CA pour leur confiance, Jacinthe Lemay pour son soutien constant, mes collègues du CALQ, des conseils des arts de Montréal et de Saguenay, le MCCC, la CRÉ de l'agglomération de Longueuil, le Forum jeunesse Longueuil, les 24 jurés des 8 jurys de pairs, et bien entendu la Ville de Longueuil et l'équipe du Bureau de la culture pour votre foi en cette nouvelle institution qu'est le Conseil des arts de Longueuil. Je m'en voudrais d'oublier les artistes et les organismes professionnels de Longueuil à qui nous devons notre raison d'être.

A handwritten signature in black ink that reads "C. LaForce".

*Christian LaForce*  
Directeur général

Le Conseil des arts de Longueuil a pour mission de soutenir la création, la production, la promotion et la diffusion artistique sur le territoire de la Ville de Longueuil.

Il a aussi pour mission de développer, de promouvoir et de faire rayonner les arts afin d'assurer à la population de Longueuil une vie artistique enrichissante.

Le Conseil des arts de Longueuil exerce ses attributions pour le compte d'organismes et d'artistes professionnels dans les domaines des arts visuels, des arts du cirque, des arts numériques et multidisciplinaires, du cinéma, de la danse, de la littérature et du conte, des métiers d'art et design, de la musique et du théâtre ainsi qu'à l'égard de toutes autres formes artistiques en émergence.



Crédit photo : Ville de Longueuil

*La mairesse Caroline St-Hilaire, entourée des membres du conseil d'administration et de l'équipe du Conseil des arts de Longueuil. Photo prise lors de la conférence de presse du 28 mars 2011.*



Crédit photo : Ville de Longueuil

*Le dévoilement des boursiers s'est fait dans le cadre d'une conférence de presse, le 15 juin 2011, à l'édifice Marcel-Robidas. La mairesse Caroline St-Hilaire entourée des boursiers 2011, des membres du conseil d'administration et de l'équipe du Conseil des arts de Longueuil. Photo prise le 15 juin 2011.*

## Les grandes étapes qui ont mené à la création du Conseil des arts de Longueuil

2005			La mise en place d'un Conseil des arts est inscrite dans la politique culturelle et fait partie du plan d'action triennal 2006-2008 de la ville de Longueuil.
2009	17	09	Adoption d'un règlement municipal constituant un Conseil des arts. Annonce par le maire de l'époque, Claude Gladu, et le vice-président du comité exécutif, Jacques Goyette, de la création du Conseil des arts.
2010	07		Dépôt d'un plan d'action pour une mise en œuvre réussie du Conseil des arts de Longueuil par Marie-Claire Lévesque, experte-conseil en politiques et programmes culturels.
	21	09	La mairesse de Longueuil, Caroline St-Hilaire, annonce la mise en place du nouveau Conseil des arts de Longueuil et présente les membres du conseil d'administration.
	07	10	Nomination par le conseil d'administration du directeur général Christian LaForce.
	08	11	Entrée en fonction du directeur général.
		11	Consultation auprès des organismes professionnels pour les programmes de subventions.
	06	12	Consultation auprès des artistes professionnels pour les programmes de bourses.
		11	Préparation pour la mise en œuvre du Conseil des arts.
		12	
2011	04	01	Début des activités du Conseil des arts.



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION LE 20 SEPTEMBRE 2011

COMITÉ EXÉCUTIF



**Doris Guérette**  
Représentante du milieu socio-économique  
Nommée le 20 septembre 2011 pour un mandat de 2 ans.  
Présidente



**Monique Brisson**  
Représentante du conseil municipal  
Nommée le 21 septembre 2010 pour un mandat de 1 an. Mandat reconduit le 20 septembre 2011 pour une période de 2 ans.  
Vice-présidente



**Robert Leroux**  
Représentant du milieu socio-économique  
Nommé le 21 septembre 2010 pour un mandat de 1 an. Mandat reconduit le 20 septembre 2011 pour une période de 2 ans.  
Vice-président

Photo : Jacques Frenette



**Diane M. Caron**  
Représentante du milieu socio-économique  
Nommée le 21 septembre 2010 pour un mandat de 2 ans.  
Secrétaire



**Sylvie Toupin**  
Directrice et trésorière de la Ville de Longueuil  
Nommée le 21 septembre 2010 pour un mandat de 2 ans.  
Trésorière



**Sylvie Desrosiers**  
Représentante du milieu des arts et de la culture  
Nommée le 21 septembre 2010 pour un mandat de 1 an. Mandat reconduit le 20 septembre 2011 pour une période de 2 ans.  
Administrateur

CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Mireille Carrière**  
Représentante du conseil municipal  
Nommée le 21 septembre 2010 pour un mandat de 2 ans.  
Administrateur



**Rolande Girard Di Lalla**  
Représentante du milieu socio-économique  
Nommée le 21 septembre 2010 pour un mandat de 2 ans.  
Administrateur



**Violetta Safarova**  
Représentante du milieu des arts et de la culture.  
Nommée le 21 septembre 2010 pour un mandat de 2 ans.  
Administrateur

Photo : T. Ostrowski



**Michèle Théorêt**  
Représentante du milieu de l'éducation et du milieu des arts et de la culture  
Nommée le 21 septembre 2010 pour un mandat de 2 ans.  
Administrateur

Photo : Laurence Pévoist



**Marc-André Coallier**  
Représentant du milieu des arts et de la culture  
Nommé le 20 septembre 2011 pour un mandat de 2 ans.  
Administrateur



**Suzanne Lachance**  
Représentante du conseil municipal  
Nommée le 20 septembre 2011 pour un mandat de 2 ans.  
Administrateur

MEMBRE SORTANTS

CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Lyse Summerside**  
Représentante du milieu socio-économique  
Présidente nommée le 21 septembre 2010 pour un mandat d'un an.



**François L'Écuyer**  
Représentant du milieu des arts et de la culture  
Administrateur nommé le 21 septembre 2010 pour un mandat d'un an.



**Jacques Lemire**  
Représentant du conseil municipal  
Administrateur nommé le 21 septembre 2010 pour un mandat d'un an.

## COMITÉ MARKETING

L'objet premier est de procéder à l'évaluation des soumissions pour l'image et la création du site web.

MEMBRES DU COMITÉ MARKETING	RENCONTRES		
Monique Brisson	2011	06	01
Jacques Lemire		23	02
Rollande Girard Di Lalla			
Lyse Summerside			
Christian LaForce			

## COMITÉ RÉGIE INTERNE – RESSOURCES HUMAINES

L'objet premier est de procéder à l'élaboration et à l'adoption des règles de régie interne concernant le code d'éthique des administrateurs pour les employés : la politique de travail, les contrats de travail, et le cahier des administrateurs.

MEMBRES DU COMITÉ RÉGIE INTERNE - RESSOURCES HUMAINES	RENCONTRES		
Diane Caron	2011	06	01
Mireille Carrière		11	01
Robert Leroux		05	02
Lyse Summerside		15	02
Christian LaForce		13	12

## COMITÉ PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE

L'objet premier est de procéder à la préparation des consultations, à un exercice de *benchmarking* et à une proposition de programmes pour les artistes et les organismes.

MEMBRES DU COMITÉ D'AIDE FINANCIÈRE	RENCONTRES		
Diane Caron	2011	06	01
Sylvie Desrosiers		18	01
Robert Leroux		25	08
Violetta Safarova			
Michèle Théorêt			
Christian LaForce			

## COMITÉ RÉGIE INTERNE – FINANCES

L'objet premier est de procéder à la préparation du budget pour 2011.

MEMBRES DU COMITÉ RÉGIE INTERNE – FINANCES	RENCONTRE		
Sylvie Desrosiers	2010	06	12
Robert Leroux			
Sylvie Toupin		Suivi des rencontres CE / CA	
Christian LaForce			

## DATES DES RÉUNIONS DU COMITÉ EXÉCUTIF

2011	11	04
	08	07
	27	09

## DATES DES RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

2010	07	10
	01	12
2011	31	01
	23	02
	30	05
	13	08

## L'ÉQUIPE

**Christian LaForce** Directeur général  
**Jacinthe Lemay** Agente de développement

Le Conseil des arts de Longueuil est membre :

Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC)  
 Culture Montréal

Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS)  
 Les Arts et la Ville

Ce rapport annuel 2010-2011 relate l'ensemble des activités réalisées dans le cadre du plan de développement triennal 2011-2013 et des orientations et des actions qui en découlent. Ce plan a été adopté par le conseil d'administration du Conseil des arts de Longueuil, le 30 mai 2011 et a été déposé au conseil municipal de Longueuil, le 24 janvier 2012.

Le plan de développement triennal comporte 5 axes, soit le financement, l'information, la promotion, le développement et la gestion.

## ORIENTATION 1

### **ACCROÎTRE LES RESSOURCES FINANCIÈRES DU CONSEIL DES ARTS DE LONGUEUIL**

Trois actions dictent cette orientation. Tout d'abord, celle de créer et d'administrer un fonds spécial constitué de dons, de legs, de subventions consenties au Conseil des arts de Longueuil et de sommes allouées par la Ville. Ce fonds a été créé en janvier 2011 et le budget de 465 000 \$ a été adopté le 31 janvier 2011. Le premier budget comporte deux postes, le premier étant l'administratif pour un montant de 210 000 \$ et le second poste est celui pour le programme d'aide financière destiné aux artistes et aux organismes professionnels de Longueuil, pour un montant de 255 000 \$.

Le projet d'incorporation étant toujours en cours, le Conseil des arts n'a pu mettre de l'avant les deux autres actions qui consistent à développer et à proposer à la Ville une politique d'appariement concernant les activités de financement du Conseil des arts de Longueuil et deuxièmement de proposer une convention entre la Ville et le Conseil des arts d'une durée de trois ans pour s'assurer du maintien voire d'une augmentation des sommes versées au Conseil des arts dans le cadre de son plan de développement triennal.

## ORIENTATION 2

### **SOUTENIR LA PRATIQUE ARTISTIQUE PROFESSIONNELLE À LONGUEUIL**

L'action primordiale de cette orientation est l'élaboration des programmes de bourses et de subventions avec des critères d'attribution adaptés aux artistes et aux organismes professionnels de Longueuil et/ou désireux de s'y établir, basés sur l'excellence et soumis à l'évaluation par les pairs.

Une consultation menée en décembre 2010 a guidé l'équipe du Conseil des arts dans l'élaboration de son premier programme d'aide financière de même que le *benchmarking* fait auprès des autres conseils des arts municipaux, provinciaux et nationaux nous ont été d'un grand secours.

Afin de rejoindre le plus grand nombre possible d'artistes et de représentants d'organismes, l'équipe du Conseil des arts a mis à jour une liste permanente d'artistes et d'organismes professionnels. Cette liste sert également de référencement dans le cas où le Conseil des arts a à collaborer avec des partenaires contribuant à la promotion et au développement des arts et de la culture à Longueuil. Un avis demandant l'autorisation de divulguer les coordonnées a été envoyé aux 542 artistes inscrits à la liste.

Le premier programme d'aide financière du Conseil des arts a été lancé lors d'une conférence de presse, le 28 mars 2011, à l'hôtel de ville de Longueuil. Le double objectif de la rencontre médiatique était de dévoiler l'image de marque du tout nouveau Conseil des arts de Longueuil et de présenter le programme d'aide financière.

Le programme d'aide financière 2011 fut mis en ligne sur le site du Conseil des arts de Longueuil, le 28 mars 2011. Chacun des programmes de bourses et subventions adressés aux artistes et aux organismes professionnels de Longueuil fut ainsi clairement expliqué et décrit sur le site en plus du fait inédit que les demandeurs ont pu compléter le formulaire en ligne, et y téléverser leurs documents d'appui en créant un compte via le site [www.conseildesartsdelongueuil.ca](http://www.conseildesartsdelongueuil.ca).

Étant donné qu'il s'agissait d'une première, autant pour l'aspect électronique que pour les objectifs des programmes, l'équipe du Conseil des arts a été très présente tout au long du processus pour répondre adéquatement aux questions des demandeurs. Nous avons comptabilisé plus de 138 appels ou courriels lors de la période de dépôt des dossiers.

Le Conseil des arts de Longueuil se démarque des autres conseils municipaux par le fait qu'il offre un programme d'aide financière destiné entre autres, aux artistes et collectifs d'artistes professionnels de Longueuil. Les bourses de création, de déplacement et de promotion/diffusion s'adressant aux artistes sont donc uniques et indispensables.

De plus, le Conseil des arts est innovateur puisque l'ensemble des opérations relatives aux demandes d'aide financière sont faites en ligne.

Le premier programme d'aide financière du Conseil des arts de Longueuil a soutenu l'excellence artistique en respect de la Loi sur le statut professionnel de l'artiste (L.R.Q c. S-32.01 et S-32-1). Nous avons reçu 81 demandes (tableau 1) d'aide financière pour un montant totalisant 1 million \$. L'enveloppe budgétaire totale disponible pour le programme d'aide financière en 2011 était de 250 000 \$ et les frais de jury de 5 000 \$.

PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE 2011	
Dossiers reçus	81
Artistes	61
Organismes	20
Boursiers	19

Le tableau 2 ci-dessous présente le nombre de dossiers d'artistes et d'organismes reçus en arts du cirque, arts visuels, cinéma, danse, littérature et conte, métiers d'art et design, musique ou théâtre.

PROGRAMME	DISCIPLINES	DOSSIERS REÇUS	BOURSIERS	DISCIPLINES	DOSSIERS REÇUS	BOURSIERS
Bourse de création pour les artistes	Arts du cirque	3		Littérature	10	3
	Arts visuels	16	1	Métiers d'art	7	2
	Cinéma	3	1	Musique	7	4
	Danse	1		Théâtre	4	1
Bourse de promotion et diffusion pour les artistes	Arts visuels	4	1	Littérature	1	
	Cinéma	1		Musique	2	
	Danse	1		Théâtre	1	
Bourse de déplacement pour les artistes	Arts visuels	2	1			
Projet spécial pour les organismes	Arts du cirque			Musique	3	2
	Arts visuels	2		Théâtre	3	1
	Métiers d'art	1				
Aide au développement organisationnel	Arts du cirque	1		Métiers d'art	1	
	Arts visuels	3	2	Musique	2	
	Littérature	1		Théâtre	3	1



## Voici une présentation des objectifs de chacun des programmes d'aide financière 2011

### ARTISTES

#### BOURSE DE CRÉATION POUR LES ARTISTES

##### Objectif

Favoriser la création en permettant aux artistes professionnels et aux collectifs d'artistes professionnels du milieu des arts visuels, des arts du cirque, des arts numériques et multidisciplinaires, du cinéma, de la danse, de la littérature et du conte, des métiers d'art et design, de la musique ou du théâtre, de disposer des ressources nécessaires à la réalisation d'œuvres, en lien avec leur démarche artistique.

Permettre aux artistes de se consacrer, pour une période de temps définie, à la recherche et à la création dans leur domaine artistique respectif.

#### BOURSE DE PROMOTION ET DE DIFFUSION POUR LES ARTISTES

##### Objectif

Offrir aux artistes en arts visuels, arts du cirque, arts numériques, arts multidisciplinaires, cinéma, danse, littérature et conte, métiers d'art et design, musique ou théâtre, une aide financière pour la réalisation d'outils reliés à la promotion de leur carrière artistique et à la diffusion de leurs œuvres dans le but d'accroître leur visibilité et d'améliorer leurs conditions de pratique.

#### BOURSE DE DÉPLACEMENT POUR LES ARTISTES

##### Objectif

Offrir aux artistes professionnels en arts visuels, arts du cirque, arts numériques, arts multidisciplinaires, cinéma, danse, littérature et conte, métiers d'art et design, musique ou théâtre, une aide financière pour participer à des activités reliées à la pratique de leur art ou au rayonnement de leur carrière.

### ORGANISMES

#### AIDE AUX PROJETS SPÉCIAUX

##### Objectif

Apporter une aide financière ponctuelle permettant la réalisation d'activités spéciales de création, de production, de diffusion ou de promotion en lien avec leur mission.

#### AIDE AU DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

##### Objectif

En lien avec la planification stratégique de l'organisme artistique professionnel, ce programme vise à financer les étapes de développement organisationnel dans l'atteinte de leurs objectifs.

## Présentation des 19 artistes et organismes récipiendaires d'une bourse ou subvention dans le cadre du programme d'aide financière 2011

### ARTISTES

#### BOURSES DE CRÉATION

##### Arts visuels

6 400 \$



Bertrand Carrière

L'objet de sa demande est la production de 42 tirages de grand format pour l'exposition *Après Strand* présentée au Musée régional de Rimouski et aux Jardins de Métis, à l'été 2011, puis au Centre Vu, à l'automne 2011.

[www.bertrandcarriere.com](http://www.bertrandcarriere.com)

Boursier du Conseil des Arts du Canada et du Conseil des arts et des lettres du Québec, Bertrand Carrière produit une œuvre photographique depuis plus de 30 ans. En 2005, il a reçu le Prix de la création en région du Conseil pour la Montérégie. Son travail a été exposé au Québec, au Canada et en Europe et ses œuvres sont présentes dans de nombreuses collections tant privées que publiques.

##### Cinéma

6 400 \$



Céline El Masri

Elle travaille présentement à la réalisation d'un court-métrage de fiction destiné avant tout aux enfants, mais qui pose un regard rétrospectif sur l'enfance.

Récipiendaire du 2<sup>e</sup> prix Gilles-Carle pour son documentaire *Des lettres dans le sable* en 2006, Céline El Masri poursuit une carrière de cinéaste en plus d'être professeure au département de cinéma du Collège Édouard-Montpetit.

##### Littérature

6 900 \$



Sylvie Desrosiers

L'objet de sa bourse consiste en l'écriture d'un roman destiné aux adolescents *PRIVÉ VS PUBLIC : un roman de garage*.

Sylvie Desrosiers a été finaliste et récipiendaire du Prix du Gouverneur général pour son roman pour adolescents *Le long silence*, élu meilleur livre de l'année 1996 par les jeunes et pour son roman *Les trois lieues* pour lequel elle avait reçu une bourse du Conseil des Arts du Canada. Depuis bientôt 30 ans, cette écrivaine reconnue et engagée dans son milieu a écrit un nombre impressionnant de romans.

##### Littérature

4 450 \$



Gilles Jobidon

Le projet d'écriture qui fait l'objet de la présente bourse est basé sur un voyage que Charles Baudelaire a effectué aux Mascareignes.

Salué par la critique littéraire, *La route des petits matins* (éditions VLB) a valu à Gilles Jobidon, le prix Robert-Cliche du premier roman 2003, le prix Ringuet de l'Académie des arts et des lettres du Québec, en 2004 et le prestigieux prix Anne-Hébert, en 2005. Son roman *L'âme frère* a été parmi les 10 romans finalistes pour le Prix des cinq continents 2005.

##### Littérature

5 200 \$



Lucie Papineau

Elle travaille actuellement à un projet d'écriture « Les aventures d'Antoine et des Wakokos » qui pourra faire l'objet de plusieurs tomes pour les jeunes.

[www.dominiqueetcompagnie.com/createurs.asp](http://www.dominiqueetcompagnie.com/createurs.asp)

Avant même la parution du premier roman de Lucie Papineau, son manuscrit *La Dompteuse de perruche* méritait le prix de l'ACELF (Association canadienne d'éducation de langue française) en 1990. *La Dompteuse de rêves*, publié en 1991, a obtenu l'un des prix « Livres 92 » de l'Association des consommateurs du Québec. *Pas de taches pour une girafe* a obtenu le prix du livre M. Christie du meilleur livre français dans la catégorie « 7 ans et moins » en 1998.

##### Métiers d'art

7 100 \$



Maurice Savoie

Son projet consiste en l'encadrement d'un certain nombre d'œuvres sur papier et à la réalisation de petits et moyens formats en bronze, en utilisant la technique de la cire perdue.

Maurice Savoie a reçu en 2004 le prestigieux prix Paul-Émile-Borduas, dont il est le premier lauréat à être associé au domaine des métiers d'art. La même année, il a reçu le prix Saidye-Bronfman, en reconnaissance de sa carrière exceptionnelle et du rayonnement dont ont bénéficié, grâce à lui, les arts céramiques canadiens. Les œuvres de ce maître céramiste de renommée internationale ont été présentées dans plus d'une centaine d'expositions au Canada et ailleurs dans le monde.

## BOURSES DE CRÉATION (SUITE)

## Métiers d'art

11 800 \$

Marie-Annick Viatour  
et Gaétan Berthiaume

Leur projet consiste en la création d'une série de sculptures ludiques articulées en bois tourné, sculptées et peintes, une série inspirée des contes contemporains et ruraux de Fred Pellerin.

Réципиendaire d'une bourse de recherche et création du Conseil des arts et des lettres du Québec, ce tandem d'artisans chevronnés et spécialistes du jouet de bois concentre l'essentiel de sa production à la réalisation de pièces uniques, présentées dans le cadre de nombreuses expositions solos et de groupe.

## Musique

5 500 \$



Bernard Épaul

Bernard Épaul désire maintenant approfondir sa recherche par la réalisation d'un nouvel album de jazz instrumental.

[www.bernardepaud.com](http://www.bernardepaud.com)

Boursier du Conseil des arts et des lettres du Québec, Bernard Épaul est le fondateur du trio KATJAR. Ce musicien guitariste et compositeur a sorti un album solo en 2010 qui connaît un grand succès.

## Musique

6 700 \$



Farangis Nurulla-Khoja

Son projet consiste en la composition d'une pièce pour saxophone et l'Oslo Sinfonietta (Orchestre contemporain norvégien) interprétée à l'ULTIMA Festival de Musique Contemporaine d'Oslo, en septembre 2011.

Boursière du Conseil des Arts du Canada et du Conseil des arts et des lettres du Québec, Farangis Nurulla-Khoja a reçu en 2000, le prix Abu Gazali à Paris pour sa pièce pour orchestre *Replica*. Ses œuvres sont jouées en Europe, dans les pays scandinaves, ainsi qu'au Japon, aux États-Unis et au Canada.

## Musique

6 750 \$



Alejandra Odgers

Son projet consiste à composer une œuvre musicale à partir d'expressions, mots, dictons ou chants enregistrés lors d'entretiens avec des immigrants qui habitent l'agglomération de Longueuil, qui ont différents pays d'origine.

Alejandra Odgers est réципиendaire du prix Création en arts de la scène 2007 du Gala de la culture de Longueuil. Sa musique a été jouée dans différents pays et elle a représenté le Mexique dans la Tribune internationale des compositeurs à Vienne, en 2005 et à Paris, en 2007.

## Musique

6 800 \$



Guy St-Pierre

Le projet musical de Guy St-Pierre est un « Concerto pour caméra et piano ».

[www.guystpierre.com](http://www.guystpierre.com)

Guy St-Pierre est un musicien et un compositeur reconnu. Il est l'auteur de nombreuses chansons dont *Apocalypse* pour Joe Bocan, classée numéro un au Québec et réципиendaire du prix SOCAN. Il a composé plusieurs musiques pour le Cirque Éloize et réalisé de nombreux thèmes d'émissions de télévision en plus de faire des arrangements musicaux au cinéma pour entre autres le film *Ma vie en cinémascope*.

## Théâtre

6 900 \$



Sylvie Gosselin

Son projet « Contes Arbour » est une production théâtrale jeune public ayant comme thématique le cycle de la vie et dont le point de départ est Madeleine Arbour.

Boursière du Conseil des arts et des lettres du Québec et du Conseil des Arts du Canada pour la recherche et la création en théâtre, Sylvie Gosselin est une artiste reconnue tant en art dramatique qu'en arts visuels et ce, depuis plus de 30 ans.

## PROMOTION ET DIFFUSION

## Arts visuels

4 500 \$



Anne Ashton

Elle a comme projet la publication d'une monographie présentant un corpus d'œuvres important réalisé sur de nombreuses années.

[www.anneashton.com](http://www.anneashton.com)

Boursière du Conseil des arts et des lettres du Québec et du Conseil des Arts du Canada, Anne Ashton est une artiste reconnue dont les œuvres font partie de collections publiques, corporatives et privées, dont le Musée national des beaux-arts du Québec, le Tom Thomson Memorial Art Gallery en Ontario et la Banque d'œuvres d'art du Conseil des Arts du Canada. Son travail a été présenté dans le cadre de nombreuses expositions solos et collectives au Québec, au Canada et aux États-Unis.

## ORGANISMES

## DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

## Arts visuels

51 000 \$

## Plein sud



Le projet de développement en est un de maintien de ses programmes et le développement de ses clientèles. Ces objectifs sont liés à la qualité, au contenu de la programmation, aux services éducatifs et à l'édition.

[www.plein-sud.org](http://www.plein-sud.org)

Fondé en 1985, Plein sud joue depuis un rôle majeur au niveau du rayonnement de l'art actuel par ses expositions, ses activités culturelles et éducatives et ses publications de grande qualité.

## Arts visuels

42 000 \$

## Zocalo



Étant le seul centre de production spécialisé en estampe contemporaine en Montérégie, Zocalo vise à consolider sa position au sein de la région au cours des prochaines années. Pour ce faire, le centre doit se développer en créant un poste permanent à l'interne et offrir des activités lui permettant d'augmenter son rayonnement.

[www.zocaloweb.org](http://www.zocaloweb.org)

Fondé en 1992, Zocalo est un lieu essentiel destiné aux arts de l'estampe alliant tradition et recherche actuelle par le développement du volet art numérique. Zocalo est le seul centre d'artistes autogéré sur le territoire.

## Théâtre

57 000 \$

## Théâtre Motus



Le Conseil des arts de Longueuil soutient la compagnie dans ses trois axes de développement : la création, la diffusion et le développement des marchés.

[www.theatremotus.com](http://www.theatremotus.com)

Le Théâtre Motus célébrera son 10<sup>e</sup> anniversaire la saison prochaine. En 10 ans, Motus s'est taillé une place de choix parmi la nouvelle génération des compagnies de théâtre jeune public en ayant à son actif plus de 800 représentations et six créations reconnues, primées et diffusées au Québec, aux États-Unis, en Espagne, au Mexique, en France, en Grèce et au Mali.

## AIDE AUX PROJETS SPÉCIAUX

## Musique

4 600 \$

## Ensemble vocal Polymnie



Le concert, qui fait l'objet de cette demande de subvention, clôturera la 35<sup>e</sup> saison de l'Ensemble vocal Polymnie et donnera l'occasion au public de Longueuil de découvrir un aspect de la musique sacrée auquel il a été rarement exposé. Il s'agit d'un programme ambitieux qui regroupe deux œuvres modernes représentatives des tendances du 20<sup>e</sup> siècle auxquelles s'ajoutera une composition originale inédite pour chœur qui sera créée à cette occasion.

[www.polymnie.qc.ca](http://www.polymnie.qc.ca)

Membre de l'Alliance des chorales du Québec, l'Ensemble vocal Polymnie existe depuis 1977. La chorale, qui regroupe 80 choristes dirigés par Louis Lavigueur, est accompagnée de divers orchestres et solistes de renommée. Elle se produit principalement à Longueuil mais sa notoriété lui vaut aussi d'obtenir des engagements un peu partout dans le Grand Montréal et en Montérégie.

## Musique

4 600 \$

## Festival International de Percussions



À l'occasion de son 10<sup>e</sup> anniversaire en juillet 2011, le Festival International de Percussions a ouvert une nouvelle zone de spectacles « L'Hôte Zone ».

[www.percussions.ca](http://www.percussions.ca)

Pour une 4<sup>e</sup> année, le festival est le lauréat du Prix 2011 d'excellence touristique de la Montérégie Desjardins dans la catégorie « Festivals et événements touristiques ».

Le Festival International de Percussions de Longueuil, dont le porte-parole est le célèbre Normand Brathwaite, accueillera pour sa 10<sup>e</sup> édition, près de 700 artistes et 150 000 festivaliers.

## Théâtre

4 800 \$

## Théâtre Motus



Le Théâtre Motus réalisera deux coproductions avec le Mexique. Leur prochaine création sera créée en collaboration avec des artistes hispanophones résidant au Mexique et il y aura une version mexicaine du spectacle La Crise, dans sa nouvelle version espagnole.

[www.theatremotus.com](http://www.theatremotus.com)

Le Théâtre Motus célébrera son 10<sup>e</sup> anniversaire la saison prochaine. En 10 ans, Motus s'est taillé une place de choix parmi la nouvelle génération des compagnies de théâtre jeune public en ayant à son actif plus de 800 représentations et six créations reconnues, primées et diffusées au Québec, aux États-Unis, en Espagne, au Mexique, en France, en Grèce et au Mali.

### ORIENTATION 3

#### **DÉVELOPPER LE PARTENARIAT EN VISANT UNE HARMONISATION AVEC LES PROGRAMMES EXISTANTS**

**En cours d'année, deux nouveaux programmes ont été préparés et mis en ligne par le Conseil des arts de Longueuil en collaboration avec des partenaires.**

Le premier s'inscrit dans le cadre de l'entente ville 2010-2012 intervenue entre la Ville de Longueuil et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Le Conseil des arts de Longueuil a été mandaté pour la création et la gestion d'un programme pilote d'aide pour favoriser l'accueil de nouveaux organismes artistiques.

Doté d'une enveloppe de 15 000 \$, ce programme vise à accorder une aide financière ponctuelle aux organismes artistiques de la relève ou encore aux organismes qui désirent s'établir sur le territoire de Longueuil. Le montant maximal accordé est de 5 000 \$ par organisme.

Le formulaire de demande fut mis en ligne le 21 juin 2011 via le site Internet du Conseil des arts de Longueuil.

Le deuxième est le fruit d'un premier partenariat avec le Conseil des arts et des lettres du Québec et la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil. Il s'agit du Programme de soutien aux pratiques émergentes destiné aux artistes professionnels de Longueuil.

Ce programme est ouvert pour trois ans, de 2011 à 2014, période pendant laquelle les partenaires participant à l'entente verseront 15 000 \$ en parts égales pour un investissement total de 45 000 \$. Le montant de la bourse annuelle est de 15 000 \$ pour la réalisation d'une œuvre qui repousse les frontières disciplinaires et représente un champ de recherche et de réflexion pour des formes d'art atypique et hors normes.

Les artistes avaient jusqu'au 15 décembre pour déposer leurs projets dans le cadre de l'édition 2011 de l'entente.

D'autres programmes sont en préparation et seront lancés au printemps 2012.

### ORIENTATION 4

#### **SIGNER DES ENTENTES AVEC D'AUTRES CONSEILS DES ARTS ET/OU DES ORGANISMES SOUTENANT LES ARTS AU NIVEAU RÉGIONAL ET NATIONAL**

Pour sa première année d'existence, le Conseil des arts de Longueuil est fier d'avoir signé des ententes avec des partenaires prestigieux tels que le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le Conseil des arts et des lettres du Québec et la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil. Ces partenariats démontrent la volonté du Conseil de s'harmoniser avec les institutions déjà bien établies tout en essayant d'innover en collégialité avec le milieu et d'être à l'affût des dernières tendances et besoins du milieu artistique.

D'autre part, la Ville de Longueuil a mandaté le Conseil des arts dans l'élaboration et la réalisation de certains aspects du Gala de la culture de Longueuil 2011, notamment :

- L'appel de dossiers des artistes et des organismes;
- La sélection des jurys;
- La sélection des œuvres à être remises aux artistes.

Pour la réalisation de ce dernier point, le Conseil des arts s'est associé au Forum jeunesse et a reçu un montant de 1 800 \$ pour procéder à l'achat d'œuvres d'artistes de la relève de Longueuil.

## ORIENTATION 1

**INFORMER LES ARTISTES, LES ORGANISMES PROFESSIONNELS DES ACTIVITÉS DU CONSEIL****Développer un plan de communication**

Ledit plan a été présenté en septembre 2011 mais le conseil d'administration a demandé qu'il soit examiné par les membres du comité marketing afin d'être adopté en 2012. Par ailleurs, plusieurs actions proposées audit plan ont déjà été mises en application.

**Création d'outils d'information/promotion efficace, site Internet, bulletin d'information, référencement**

L'image de marque du Conseil a été lancée le 28 mars 2011. Suite à un processus d'appel d'offres sur invitation, voici le logo qui a été réalisé par la firme Eldorado Design Communication.



Le site internet a aussi été lancé le 28 mars 2011. Suite à un processus d'appel d'offres sur invitation, Richard Théroux a été sélectionné pour être webmestre.

Depuis sa création, le site a reçu 11 029 visites. Des mises à jour sont effectuées régulièrement par l'équipe du Conseil des arts de Longueuil avec l'aide du webmestre.

Les pages les plus visitées sont :

- Aide financière – Artistes
- Bourse de création
- Jury
- Formulaire d'adhésion à la banque de jurés
- Actualités

Le Conseil des arts a sa page Facebook qui compte 68 amis au 31 décembre 2011 et il dispose également d'un compte Twitter.

Pour 2011, le Conseil des arts a privilégié l'envoi de courriels personnalisés plutôt que le format du bulletin d'informations afin de divulguer les divers renseignements aux artistes, organismes, partenaires, associations et regroupements artistiques.

Ainsi, plus d'une trentaine de courriels informatifs concernant les programmes du Conseil des arts de Longueuil mais aussi les activités susceptibles d'intéresser le milieu artistique ont été envoyés.

Concernant le référencement, l'objectif est de développer davantage cet aspect de la politique interne.



## ORIENTATION 2

### FAIRE LA PROMOTION DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS DU CONSEIL DES ARTS DE LONGUEUIL AUPRÈS DES CLIENTÈLES CIBLÉES

Favoriser la remise de prix notamment la création de prix d'excellence et d'un prix avec le milieu des affaires;  
Assurer le rayonnement des arts sur le territoire de la Ville de Longueuil auprès de la population.

La tenue du 3<sup>e</sup> Gala de la culture de Longueuil fut une véritable rampe de lancement pour ces deux orientations. Pour la première, bénéficiant du fait que Longueuil voulait repenser cette édition tant au niveau du contenant que du contenu. Le Conseil des arts a proposé plusieurs scénarios de prix destinés aux artistes et aux organismes professionnels, la création d'un prix Mécène, une vitrine pour les artistes professionnels et de la relève de Longueuil et un partenariat avec le Forum jeunesse de l'agglomération de Longueuil pour l'achat des œuvres des artistes de la relève.

Plusieurs rencontres ont eu cours avec le Bureau de la culture afin d'arrimer les actions des deux entités destinées au milieu professionnel notamment dans le cadre du dépôt de dossiers et de la production du Gala de la culture.

Sans contredit, le fait que le Conseil des arts de Longueuil ait été associé de près au Gala de la culture, notamment avec sa participation à la production, au lancement du 5 octobre 2011 et à la remise du prix Mécène par la présidente du Conseil des arts, lui a été très bénéfique au niveau de son rayonnement partout sur le territoire de la Ville de Longueuil. Le dossier de presse à cet égard est éloquent.

D'ailleurs, pour une première année d'existence, le Conseil des arts s'est fait connaître et a pu bénéficier d'une grande visibilité dans les médias.

#### Le Conseils des arts de Longueuil dans les médias

ÉVÈNEMENT			NB D'ARTICLES – PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES	NB D'ARTICLES – PUBLICATIONS DANS LES JOURNAUX	
2011	28	03	Dévoilement de l'image de marque et du programme d'aide financière	24	4
	15	06	Remise officielle des bourses	6	2
	21		Lancement du programme pour les nouveaux organismes	5	1
	28		Appel de dossier pour le Gala de la culture	4	3
	12	09	Achat d'œuvres d'art relève pour le Gala	2	
	21		Appel de dossiers pour les jurés	7	
	05	10	Nouvelle nomination au conseil d'administration	1	2
	05		Dévoilement du Gala de la culture	5	5
	06	11	Soirée du Gala de la culture	3	5
	14		Lancement du Programme de soutien aux pratiques émergentes	15	
			Mention du Conseil des arts dans divers contextes	1	6
			Chroniques de Christian LaForce dans Le Courrier du Sud		3

## ORIENTATION 1

### DÉVELOPPER DES ENTENTES AVEC LES MÉDIAS LOCAUX ET NATIONAUX POUR LA DIFFUSION DES ACTIONS DU CONSEIL DES ARTS

Le Courrier du Sud a approché le Conseil des arts afin de lui proposer une chronique mensuelle dans les pages du cahier *Style de vie / arts & spectacles*. Le premier article a été publié dans l'édition du 5 octobre 2011. Il est aussi possible de lire ou de relire les chroniques de Christian LaForce sur le site internet du Conseil des arts, à l'onglet « Actualités ».

#### Les titres des chroniques parues en 2011 dans le Courrier du Sud

2011	05	10	« J'aime les premières »
	02	11	« La culture vit intensément les bouleversements suscités par les technologies numériques »
	30	11	« Si le Conseil des arts m'était conté »

## ORIENTATION 2

### DÉVELOPPER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES CITOYENS DE LONGUEUIL AVEC LE CONSEIL DES ARTS DE LONGUEUIL, LES ARTISTES ET LES ORGANISMES CULTURELS PROFESSIONNELS SUR LE TERRITOIRE

En 2011, l'équipe du conseil a choisi de reporter cette orientation pour l'année suivante.

En collaborant avec la Ville de Longueuil pour l'organisation du Gala de la culture et par le fait que ce dernier a obtenu beaucoup de visibilité, le Conseil des arts de Longueuil s'est fait connaître des citoyens. De plus, les artistes et représentants d'organismes ont développé le réflexe de contacter l'équipe du Conseil des arts de Longueuil pour avoir plus d'informations sur les événements culturels.



## ORIENTATION 1

### INSCRIRE LES ACTIONS DU CONSEIL DES ARTS DE LONGUEUIL DANS UNE VISION CONCERTÉE DU DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE À LONGUEUIL

#### Voici un survol des activités de représentation du Conseils des arts de Longueuil pour 2010-2011

2010	02	12	Soirée des Gouverneurs - CCIRS
	06		Présentation du projet Momentum au Théâtre de la Ville de Longueuil
	08		Vernissage Zocalo
2011	12	01	5@7 CCIRS
	17		Conférence de presse projet de loi C-32, organisée par le Bloc québécois
	18		Vernissage Plein sud
	19		Dîner de la mairesse à la CCIRS
	21		Lancement de programmation de l'Orchestre symphonique de Longueuil (OSDL)
	27		Lancement de la Fête du livre et du Salon du livre jeunesse de Longueuil
	30		Prix Opus Conseil québécois de la musique
	02	02	Souper bénéfique pour la Fête du livre et du Salon du livre jeunesse de Longueuil
	04		Vernissage Musée du costume et du textile du Québec
	07		Ouverture de la bibliothèque Raymond-Lévesque – Saint-Hubert
	09	03	Rencontre avec les représentants de la Ville de Boucherville pour leur projet de conseil des arts
	11		Vernissage au centre d'exposition Plein sud
	21		Théâtre de la Ville - soirée bénéfique
	29		Remise des Grands Prix du Conseil des arts de Montréal
	30		Remise du Prix CALQ/ Prix relève CMCC à Valleyfield
	1 <sup>er</sup>	04	Remise des Grands Prix du livre de la Montérégie
	4-5		50 ans d'actions publiques en matière de culture au Québec aux HEC
	07		Lancement de la programmation de l'OSDL
	11		Présentation de l'Agenda 21 du MCCCCF à la BANQ
	19		Rencontre avec les organismes reconnus par la Ville au Centre culturel Jacques-Ferron
	06	05	Forum sur la création littéraire au Québec, CALQ et UNEQ
	26		Colloque Les Arts et la ville à Ste-Thérèse
	09	06	Assemblée générale des membres du CMCC
	09		Soirée bénéfique du Théâtre Motus
	16		Concert Ensemble vocal Polymnie
	06	07	Lancement de la 10 <sup>e</sup> édition du Festival International de Percussions de Longueuil
	25	08	Rencontre avec les dirigeants du Théâtre de la Dame de Cœur
	27		Spectacle du Théâtre du 450
	30		Rencontre avec le député Pierre Nantel
	1 <sup>er</sup>	09	Conférence de presse du Conseil des arts de Montréal
	04		Conférence de presse du Festival des Vieux-Métiers
	08		Participation au 1 <sup>er</sup> Forum économique de Longueuil
	12		Participation à l'événement Sous les feux de la rampe FM 103.3
	14		Dévoilement d'une œuvre d'art public de COZIC à Saint-Bruno-de-Montarville
	16		Rencontre avec les représentants de la Guilde des musiciens
	19		Rencontre avec André Courchesne de la Chaire en gestion des arts – HEC Montréal
	21		Lancement Journées de la culture – Parc de la Cité – Saint-Hubert
	23		Tournoi de golf de la mairesse
	29		Encan Plein sud à titre de membre du comité d'honneur
	29		Forum ALON – CALQ

05	10	Salon des jeunes volontaires à Varennes
13		Remise de la médaille de l'Assemblée nationale à M. Pratt – Longueuil
13		Vernissage de Miche Beaucage – Théâtre de la Ville
13		Lancement culturel à l'ambassade de Russie à Montréal
14		Lancement de l'événement Land art - Mont St-Hilaire
14		Vernissage 20 <sup>e</sup> exposition présentée par les Caisses populaires Desjardins
02	11	Visite de l'expo d'Agrégat au Centre culturel Jacques-Ferron
06		Gala de la culture – Longueuil
10		Rencontre CRÉ de l'agglomération de Longueuil
16		Soirée bénéfice de Zocalo
18		Conférence de presse du Marché de Noël & des Traditions
23		Participation Journée évaluation du plan quinquennal de la CRÉ de l'agglomération de Longueuil
10	12	Projection du film de la cinéaste et boursière du Conseil des arts, Céline El Masri
12		Centre local de développement de Longueuil, 4@6 au DIX30

## ACTIONS

- **Collaborer étroitement à l'élaboration d'une vision de développement de la culture avec l'ensemble des intervenants municipaux en culture;**
- **Offrir une expertise en matière de gestion des arts, notamment auprès de la municipalité;**

Le Conseil des arts veut être la référence officielle en matière de culture professionnelle à Longueuil. L'objectif est que le Conseil soit consulté de manière incontournable et fasse partie prenante des initiatives en développement des arts et de la culture à Longueuil.

En 2011, le directeur général a notamment suivi et continue de suivre les travaux de la politique d'intégration des arts à l'architecture de la Ville de Longueuil.

- **Élaborer des avis sur des projets, à la demande de la municipalité ou de tout autre organisme soutenant les arts;**

Le Conseil des arts demeure disponible pour participer à des rencontres. Ainsi, il s'est joint au groupe pour le plan quinquennal de la CRÉ de l'agglomération de Longueuil, le 23 novembre 2011.

Le directeur général a aussi participé au comité pour la valorisation de la culture de la CRÉ de l'agglomération de Longueuil.

- **Harmoniser, coordonner et encourager les initiatives d'ordre artistique sur le territoire de la Ville;**

Outre le Gala de la culture, le Conseil des arts a été consulté dans le cadre de l'élaboration de la politique des événements de la Ville de Longueuil. Un calendrier de rencontres est prévu avec le Bureau de la culture pour échanges et développement de projets.

- **Mettre sur pied des activités pour assurer le rayonnement du Conseil des arts de Longueuil et de ses clientèles;**
- **Documenter des dossiers thématiques.**

Ces deux points sont reportés en 2012, les différents comités mis sur pied en 2011 seront mis à contribution.

## ORIENTATION 1

### **ASSURER UNE GESTION OPTIMALE DES RESSOURCES**

#### ■ **Élaborer et mettre en place des outils pour une saine administration des ressources matérielles, financières et humaines**

Outre la préparation et l'adoption du plan de développement triennal (résolutions Ville CO-1201124-1.17 et CA – 30-05-11-03), plusieurs documents ont vu le jour au cours de la première année du Conseil des arts de Longueuil.

La convention signée entre la Ville de Longueuil et la Société de développement des arts et de la culture (SODAC) prévoyait qu'à la fermeture de cette dernière, tous les actifs, à l'exception des œuvres d'art, seraient transférés au Conseil des arts de Longueuil. Par ailleurs, en conformité avec la convention signée par les représentants de la Société de développement des arts et de la culture de Longueuil (SODAC) et la Ville de Longueuil en 2010, le Conseil des arts a procédé à la dissolution de la SODAC. Les activités de l'organisme ont cessé le 31 décembre 2010 puis le compte bancaire a été fermé le 30 septembre 2011. La dissolution a été prononcée le 28 octobre 2011.

#### RESSOURCES MATÉRIELLES

Tout le mobilier nécessaire fut déménagé du Vieux-presbytère St. Mark lors du déménagement des bureaux du Conseil des arts de Longueuil, le 26 octobre 2011, à l'Édifice Marcel-Robidas, 300 St-Charles Ouest. Il a été comptabilisé dans le cadre des immobilisations du Conseil des arts de Longueuil.

Grâce à une collaboration avec le Service de la gestion des documents et des archives de la Ville de Longueuil, un plan de classification a été mis sur pied.

La flotte informatique a été renouvelée en avril 2011.

#### RESSOURCES FINANCIÈRES

N'étant pas incorporé, le Conseil des arts de Longueuil respecte la politique d'appel d'offres de la Ville de Longueuil. Plusieurs documents et actions ont été préparés et entrepris, notamment :

- Les politiques des procédures comptables;
- les prévisions budgétaires 2011 et 2012 selon le règlement constitutif du Conseil des arts de Longueuil;
- les budgets 2011 et 2012;
- l'ouverture d'un compte de banque;
- l'adhésion au système de paie Desjardins et demande d'une carte VISA;
- l'élaboration des programmes d'aide financière et procédures;
- les demandes de chèques pour les artistes boursiers et des organismes subventionnés;
- la signature de l'entente visant les pratiques émergentes pour les artistes;
- et la mise en place du programme d'accueil pour les nouveaux organismes.

#### RESSOURCES HUMAINES

La création d'un manuel des employés pour les conditions de travail ainsi que la préparation de contrats de travail ont été préparés et adoptés.

## Formation

Le directeur général a suivi plusieurs formations, dont :

Formation Barreau du Québec sur l'éthique et déontologie	Service des archives – Ville de Longueuil
Excel, Médias sociaux et habiletés politiques	La création - CMCC
Option numérique (@LON) FORUM Arts et lettres	Les arts numériques – Conseil des arts de Montréal – SAT
Web conférence Les Arts et la ville avec Gil Desautels	Présentation étude RAAV et Hills Stratégies – Artistes en arts visuels
Web conférence avec Michel Vallée sur la médiation culturelle et santé	Droit d'auteur – dispensé par le CMCC
Midi conférence sur le coaching - CMCC	

L'agente de développement a suivi ces formations :

Service des archives - Ville de Longueuil	Formation pour le logiciel Excel
Midi conférence sur le coaching - CMCC	Web conférence Les Arts et la ville avec Gil Desautels
La création – CMCC	Web conférence avec Michel Vallée sur la médiation culturelle et santé – Culture pour tous
Formation comptable pour la gestion par projet	

## Instauration d'une politique interne touchant la gouvernance, l'éthique et le fonctionnement interne (tenue de réunions, rôle du CA vs celui du personnel du Conseil et le rôle des jurys)

- Signature d'un contrat de confidentialité pour les administrateurs et certains contractuels;
- Création d'un comité exécutif et désignation des officiers – Résolution CA – 23-02-11-03
- Conception du cahier des administrateurs remis aux administrateurs, le 7 décembre 2011;
- Création d'un code d'éthique et de déontologie pour les jurys;
- Mise sur pied d'une politique concernant les jurys et le processus d'évaluation.

## Doter le programme d'indicateurs pour mesurer les atteintes des objectifs/résultats

L'équipe du Conseil se penchera plus à fond sur l'élaboration d'indicateurs pour le programme d'aide financière en 2012.

Mais pour ce premier programme d'aide financière, nous pouvons affirmer avoir atteint de façon objective les préoccupations exprimées par le milieu lors des consultations tenues en novembre et décembre 2010, à savoir de soutenir l'excellence et de tendre à verser la totalité des montants demandés par les artistes et organismes comme en témoigne le tableau ci-joint.

MONTANT DEMANDÉ - ARTISTES BOURSIERS	MONTANT OCTROYÉ	MONTANT DEMANDÉ - ORGANISMES SUBVENTIONNÉS	MONTANT OCTROYÉ
95 550 \$	85 400 \$	185 000 \$	164 000 \$

## Créer les comités consultatifs nécessaires à l'exercice de sa mission.

Abordée lors de la première rencontre du CA tenue le 7 octobre 2011, la question de la création de comités a été soulevée à nouveau lors du CA du 1<sup>er</sup> décembre où l'on a procédé à la mise sur pied de quatre comités : un comité de régie interne pour les finances, un comité de régie interne pour les ressources humaines, un comité marketing pour discuter entre autres de l'image de marque du Conseil et un comité programme d'aide financière pour les artistes et les organismes. (cf p.7)

Pour la formation des comités, un appel a été lancé auprès des administrateurs, le directeur général siégeant d'office sur chacun des comités.





